

Aanbiedingen zorgen voor extra uitgaven en vergeten boodschappen

Gemiddeld 1,9 extra winkelbezoeken per maand door vergeten boodschappen.

Amsterdam, 25 augustus 2025 – Maar liefst 23 procent van de Nederlandse consumenten geeft aan dat aanbiedingen ervoor zorgen dat zij de boodschappen op hun lijst vergeten. Vooral in de Randstad blijkt dit fenomeen opvallend sterk aanwezig. Dit blijkt uit een nieuw [onderzoek](#) onder 1.018 Nederlanders, uitgevoerd door [FolderFeest.nl](#).

Uit het onderzoek blijkt verder dat 61 procent van de Nederlanders afgelopen maand minstens één keer terug moest naar de supermarkt vanwege vergeten boodschappen. Vooral mannen (65 procent) en jongeren onder de 30 jaar (tot wel 77 procent) moesten vaak nogmaals terug naar de winkel. Dit zorgt niet alleen voor extra tijdverlies, maar ook voor onverwachte extra uitgaven. Bij elk extra supermarktbezoek geeft maar liefst 62 procent van de consumenten gemiddeld €6,80 uit aan onbedoelde aankopen. Dit komt neer op gemiddeld €155 per persoon per jaar.

“Het valt op hoe snel consumenten zich laten verleiden door aantrekkelijke aanbiedingen. We denken dat we besparen, maar doordat we essentiële boodschappen vergeten, geven we uiteindelijk juist meer uit,” aldus Ivar van der Wal, eigenaar van FolderFeest.nl.

FolderFeest.nl onderzocht ook welke consumenten het meest digitaal shoppen: bijna 7 op de 10 Nederlanders (69 procent) controleren voorafgaand aan het supermarktbezoek hun koelkast of voorraadkast. Vrouwen (72 procent) zijn hierin zorgvuldiger dan mannen (65 procent). De boodschappen-app is vooral populair bij jonge consumenten en wordt relatief minder gebruikt door senioren.

Regionaal gezien maken inwoners van Flevoland (68 procent), Utrecht (66 procent) en Noord-Holland (65 procent) het meeste gebruik van digitale boodschappenlijstjes of apps. De provincies Zeeland (52 procent), Friesland (54 procent) en Drenthe (54 procent) zijn hierin minder digitaal ingesteld.

“Consumenten die vooraf hun voorraad controleren en met een digitaal lijstje naar de supermarkt gaan, maken aantoonbaar minder onnodige extra bezoeken,” stelt Van der Wal. “Ik raad consumenten daarom aan altijd vooraf te checken wat er nog op voorraad is en tijdens het shoppen niet te veel af te wijken van hun lijstje.”

Het volledige onderzoek is te raadplegen via FolderFeest.nl.

Over FolderFeest.nl

FolderFeest.nl verzamelt en publiceert sinds 2016 aanbiedingen en reclamefolders van bekende winkels en webwinkels. Via het platform blijven consumenten eenvoudig op de hoogte van kortingsacties en folderaanbiedingen van alle bekende winkels. FolderFeest.nl wordt maandelijks door ruim 1 miljoen bezoekers geraadpleegd.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Ivar van der Wal, via info@folderfeest.nl of telefoonnummer 06 – 533 90 675.